

Impact de la pandémie sur une entreprise de livraison à domicile de produits locaux

Je suis le gérant d'une entreprise de livraison à domicile de produits locaux. Mon entreprise est axée sur l'économie durable, et propose la livraison des produits suivants : produits du terroir bio (fruits et légumes), produits laitiers, viande, confitures, céréales, et produits équitables.

L'idée de mon entreprise est de donner du sens à ce que l'on mange, de savoir d'où viennent nos produits. Nous avons une relation directe avec les producteurs avec lesquels on travaille. Notre objectif est de valoriser cette production locale.

L'arrivée de la pandémie début 2020 a eu un impact conséquent sur le fonctionnement de mon entreprise, impact positif dans le sens d'une augmentation conséquente du nombre de demandes de livraisons à domicile, mais par rapport auquel il a fallu mettre en place une réorganisation drastique au niveau de notre service logistique

Durant les premières semaines de 2020, on est arrivé jusqu'à une demande de 10x le nombre de livraisons à domicile habituel. Ensuite, ce taux a baissé dans la deuxième partie de l'année, mais a maintenu un taux plus élevé que 2019. Et en 2021, les demandes continuent se rapprocher des chiffres de fin 2020.

En termes d'implications logistiques, nous avons dû nous adapter brusquement à cette hausse de demandes : augmentation drastique du nombre d'employés du jour au lendemain (de 7 à 20-25 personnes) afin d'assumer cette augmentation de demandes de livraisons. Les vigneron nous ont également aidés pour les livraisons. On a dû acheter une camionnette en plus, ainsi que louer un énorme frigo mobile supplémentaire.

Au début, toute cette logistique était compliquée à gérer, car on ne s'attendait pas à une telle demande soudaine. Mais petit à petit on s'est adapté, et maintenant notre entreprise est calibrée pour de telles demandes (on s'est structuré afin d'assumer une tel rythme sur du long terme).

Finalement, je tenais à partager une réflexion plus « philosophique » sur l'évolution du rapport de la population par rapport à sa façon de consommer, suite à cette année de pandémie.

J'estime que la pandémie a accéléré un changement qui était déjà en marche. Les gens se posent de plus en plus de questions sur leur manière de consommer : consommer de manière plus durable, plus locale, en essayant de plus se faire du bien, de plus cuisiner (avec plus de produits frais, des produits de qualité).

Le budget actuel d'une famille suisse pour la dépense alimentaire est très bas par rapport à ses dépenses globales. Avec la diminution actuelle des dépenses en termes de loisirs, et la conscience de plus en plus saillante du besoin de manger sainement, je suis persuadé que les familles auront un besoin croissant de consommer des produits de qualité dans le futur.

Anonyme – Gérant d'une entreprise de livraison à domicile de produits locaux.

